

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
DEPARTAMENTUL DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ, JURNALISM, RELAȚII PUBLICE
ȘI SOCIOLOGIE**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Studii universitare de licență**

TITLUL OBȚINUT: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
DENUMIREA CALIFICĂRII: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
CODUL CALIFICĂRII: 2432
NIVELUL DE STUDII: LICENȚĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE: 180
FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: IF

VALABIL ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

FIȘA SPECIALIZĂRII/PROGRAMULUI DE STUDII "COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE"
pentru promoția 2025-2028

Facultatea:	Facultatea de Științe Socio-Umane
☒ Ciclul de studii universitare:	Ciclul I - Licență
☒ Denumirea programului de studii universitare de licență:	Comunicare și Relații Publice
☒ Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Comunicare și Relații Publice
☒ Titlul acordat:	Licențiat în Științele Comunicării
☒ Durata studiilor (în ani):	3
☒ Numărul de credite (ECTS):	180
☒ Forma de învățământ ¹ :	Învățământ cu frecvență (IF)
☒ Limba de predare:	Română
☒ Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Sibiu, jud. Sibiu
Încadrarea programului de studii în domenii de știință²	
☒ Domeniul fundamental:	Științe sociale
☒ Ramura de știință:	Științe ale comunicării
☒ Domeniul de studii universitare de licență:	Științe ale comunicării
☒ Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform Domeniu detaliat ISCEDF - 2013):	0388 Programe și calificări interdisciplinare care implică științele sociale, jurnalismul și informarea

PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

1. Misiunea și obiectivele programului de studii

Programul de studii universitare de licență „Comunicare și Relații Publice” își propune să formeze specialiști în domeniul comunicării și al relațiilor publice cu o pregătire academică solidă, cu competențe și abilități care să le permită să își pună în valoare potențialul atât în sfera profesională cât și în calitate de cetățeni responsabili în România și în mediul internațional. **Misiunea** acestui program este de a contribui la dezvoltarea unor generații de profesioniști capabili să proiecteze, implementeze și evalueze strategii eficiente de comunicare și relații publice, în contexte sociale, culturale și economice diverse, pregătiți să ocupe posturi adecvate în cadrul departamentelor de comunicare din diferite organizații, publice sau private. Accentul este pus pe formarea unei gândiri critice, pe respectarea principiilor etice și pe adaptabilitate la noile tehnologii și forme de exprimare din spațiul digital.

Pentru îndeplinirea acestei misiuni, programul de studii Comunicare și Relații Publice își asumă următoarele **obiective**:

1. În domeniul activității didactice:

- să faciliteze dobândirea cunoștințelor de specialitate într-un sistem operațional să ofere studenților cunoștințele și competențele necesare pentru a profesa în domeniul științelor comunicării;
- să formeze specialiști cu pregătire superioară în domeniul Comunicare și Relații Publice, corespunzător cerințelor actuale ale acestui domeniu și așteptărilor din ce în ce mai exigente ale mediului socio-economic, cultural și politic;
- să utilizeze metode și instrumente inovatoare pentru dezvoltarea competențelor transversale în rândul studenților;
- să utilizeze metode de predare care să faciliteze dezvoltarea capacității studenților de a integra conceptele și perspectivele teoretice explorate în sfera comunicării profesionale;

2. În domeniul activității de cercetare științifică și inovare:

- să participe la programe de cercetare științifică locală, națională și internațională cu subiecte din domeniul Comunicare și Relații Publice, precum și diferite subiecte din alte arii de cercetare specifice domeniului științelor sociale;
- să sprijine, prin teme de cercetare la care participă, instituțiile de cercetare științifică, administrative etc. în demersul acestora de a-și îmbunătăți activitatea, imaginea și profitabilitatea;
- să valorifice prin contracte și publicații de specialitate, din țară și din străinătate, rezultatele cercetării științifice obținute;
- să implice tinerii în dezvoltarea de produse și servicii inovatoare bazate pe cercetare științifică;

3. În domeniul activității de pregătire continuă:

- să stimuleze și să sprijine perfecționarea specialiștilor și a personalului de cercetare prin participarea la studii postuniversitare, la programele de perfecționare prin masterat și doctorat, precum și prin stagii de documentare, aprofundare sau schimburi de experiență cu facultăți și secții similare din țară și străinătate;
- să atragă, în cadrul procesului de învățământ, practicieni cu o recunoscută competență și experiență în domeniul științelor sociale.

2. Competențele și rezultatele așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii³:

2.1. COMPETENȚE

În conformitate cu înscrierea în RNCIS, competențele specifice al domeniului Științele comunicării, programul de studii „Comunicare și Relații publice” sunt:

a) Competențe profesionale/Professional competences:

CPI - Analizează factorii externi ai societăților - efectuează activități de cercetare și analiză a factorului extern care țin de întreprinderi, cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică;

¹ Forme de învățământ: IF - învățământ cu frecvență

² Sunt completate informațiile conform Anexele-nr.-1-5-la-Hotărârea-Guvernului-nr.-412/2025

³ *Competența* reprezintă capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu pentru dezvoltarea profesională și personală (Conform Legii nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare). Competențele (potrivit OME 6768/2023 pentru aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile în învățarea pe tot parcursul vieții) sunt definite în corelație cu calificările ESCO definite pentru fiecare program de studiu, calificări înscrise în RNCIS.

CP2 - Desfășoară activități de relații publice - desfășoară activități de relații publice gestionând modul de difuzare a informațiilor dintre o persoană sau o organizație și public;

CP3 - Dezvoltă strategii de comunicare - gestionează sau contribuie la conceperea și punerea în aplicare a planurilor de comunicare internă și externă ale unei organizații, inclusiv prezența în mediul online;

CP4 - Elaborează strategii de relații publice - planifică, coordonează și depune toate eforturile necesare în cadrul unei strategii de relații publice, precum definirea obiectivelor, pregătirea comunicărilor, contactarea partenerilor și difuzarea informațiilor între părțile interesate;

CP5 - Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică - oferă consiliere unui client (de ex. politician, artist sau o altă persoană publică) cu privire la modalitatea de a se prezenta astfel încât să câștige cea mai mare parte a publicului țintă;

CP6 - Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice - oferă consiliere întreprinderilor sau organizațiilor publice cu privire la gestionarea relațiilor publice și la strategii pentru a asigura comunicarea eficientă cu publicul țintă, precum și transmiterea adecvată a informațiilor;

CP7 - Redactează comunicate de presă - culege informații și redactează comunicate de presă cu adaptarea registrului la publicul țintă și asigurându-se că mesajul este transmis în mod corect;

CP8 - Stabilește relații cu presa - adoptă o atitudine profesională pentru a răspunde în mod eficient la cererile mass-media

CP9 - Creează calendarul media - creează un calendar și stabilește obiective clare pentru difuzarea mesajelor pe diferite canale media, planificând sarcinile necesare pentru implementarea eficientă a campaniilor de comunicare.

CP10 - Creează planul media - selectează și combină strategic canalele de comunicare, stabilește obiectivele și mesajele-cheie, planifică frecvența și calendarul difuzării, coordonează implementarea pentru a asigura atingerea publicului țintă;

CP11 - Efectuează studii privind canalele media - identifică, analizează și evaluează canalele media, colectează date privind audiența, impactul și eficiența acestora;

b) Competențe transversale/ Transversal competencies:

CT1 - Face prezentări publice - vorbește în public și interacționează cu cei prezenți; pregătește diverse materiale în sprijinul prezentării, precum afișe, planuri, grafice sau alte informații;

CT2 - Oferă interviuri mass-media - se pregătește în funcție de context și de diversitatea mijloacelor de comunicare în masă (radio, televiziune, internet, ziare etc.) și oferă un interviu;

CT3 - Organizează conferințe de presă - organizează evenimente destinate unui grup de jurnaliști pentru a face un anunț sau a răspunde la întrebări pe un anumit subiect;

CT4 - Pregătește materiale de prezentare - pregătește documentele, diapozitivele, afișele și orice alte suporturi necesare pentru un public specific;

CT5 - Protejează interesele clientului - protejează interesele și nevoile unui client prin luarea măsurilor necesare și prin studierea tuturor posibilităților, pentru a se asigura că acel client obține rezultatul dorit;

CT6 - Utilizează diferite canale de comunicare - utilizează diferite tipuri de canale de comunicare, cum ar fi comunicarea verbală, scrisă de mână, digitală și telefonică, cu scopul de a construi și a face schimb de idei sau de informații;

CT7 - Lucrează cu specialiști în publicitate - oferă informațiile necesare pentru realizarea materialelor, coordonează fluxurile de comunicare și urmărește implementarea corectă a campaniilor;

CT8 - Îndeplinește așteptările publicului țintă - identifică și analizează nevoile grupului vizat, adaptează conținutul și mesajele în funcție de nivelul de cunoaștere și interesele acestuia

2.2. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

a) CUNOȘTINȚE:

C.1.1: identificarea principalelor arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte;

C.1.2: reproducerea metodologiei teoretice utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;

C.1.3: diferențierea principalelor abordări metodologice din domeniul științelor comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.

C.2.1: identificarea principalelor teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;

C.2.2: identificarea conceptelor referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;

C.2.3: identificarea structurilor de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media;

C.2.4: identificarea elementelor care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.

C.3.1: distingerea diferitelor tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

C.3.2: indicarea normelor gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.

C.3.3: identificarea tehnicilor de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principiilor de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

C.3.4: distingerea caracteristicilor și funcționării programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.

C.4.1: clasificarea diferitelor surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.;

C.4.3: diferențierea între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.

C.5.1: identificarea modelelor utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;

C.5.2: identificarea normelor profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;

C.5.3: identificarea legislației privind comunicarea publică în mass-media, legislației presei, reglementărilor aplicabile comunicării audio-vizuale, legislației privind drepturile de autor, legislației privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elementelor de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

C.6.1: identificarea principiilor relațiilor publice și managementului reputației și factorilor de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;

C.6.2: diferențierea între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.);

C.8.1: înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct și marketingul evenimentelor;

C.8.2: identificarea nevoilor clienților și conceperea de strategii de fidelizare față de brand;

C.8.3: cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri).

C.8.4: cunoștințe despre teoriile, conceptele și instrumentarul necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor și identifică specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor.

b) APTITUDINI:

A.1.1: capacitatea de a redacta un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării;

A.1.2: capacitatea de a aplica metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;

A.1.3: capacitatea de a aplica metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;

A.1.4: abilitatea de a interpreta rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele;

A.1.5: capacitatea de a discuta limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și de a propune strategii pentru adâncirea/verificarea suplimentară a acestora.

A.2.1: abilitatea de a selecta modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;

A.2.2: capacitatea de a analiza caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale;

A.2.3: capacitatea de a adapta mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.

A.3.1: capacitatea de a aplica practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

A.3.2: capacitatea de a aplica norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;

A.3.3: capacitatea de a aplica principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

A.3.4: abilitatea de a utiliza aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.

A.4.2: capacitatea de a descoperi erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;

A.4.3: capacitatea de a analiza cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale;

A.4.4: capacitatea de a interpreta valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.

A.5.1: capacitatea de a aplica modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;

A.5.2: abilitatea de a evalua respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.

A.6.1: abilitatea de a evalua percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).

A.7.1: abilitatea de a utiliza instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;

A.7.2: capacitatea de a selecta subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;

A.7.5: abilitatea de a utiliza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital;

A.8.1: capacitatea de a proiecta, implementa și evalua rezultatele campaniilor de comunicare de marketing.

A.8.2: abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere).

A.8.3: abilitatea de a programa execuția proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.

c) RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE:

RA.1.1: elaborarea de proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării;

RA.1.2: raportarea de rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

RA.2.1: evaluarea caracteristicilor reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;

RA.2.2: utilizarea de modele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;

RA.2.3: analiza critică a pluralității de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

RA.3.1: producerea unui conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;

RA.3.2: redactarea și editarea de texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.

RA.4.1: elaborarea unei analize media sau unei monitorizări media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;

RA.4.3: analiza critică a evenimentelor curente în politică, economie, comunități sociale, sectoare culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințelor culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanelor de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.

RA.5.1: judecarea în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

RA.6.1: aplicarea unor principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);

RA.6.2: redactarea de comunicate de presă și producerea altor materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

RA.7.1: inițierea de legături cu alte persoane și colaborarea cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;

RA.7.2: gestionarea evidenței persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămânerea informat/ă cu privire la activitățile lor;
RA.7.3: colaborarea cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice;
RA.7.4: planificarea/ asumarea și respectarea de termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale;
RA.7.5: demonstrarea de sensibilitate interculturală prin participarea în comunități și rețele diferite;
R.A.8.1: fundamentarea unor decizii pertinente cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare bazate pe principii de marketing.

3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii de absolvenții programului de studii "Comunicare și Relații Publice" (cele definite în RNCIS)

Cod COR: 2432.9 – ofițer relații publice
 Cod COR: 2432.9.1 – purtător de cuvânt/purtătoare de cuvânt
 Cod COR: 2432.8 – consultant relații publice
 Cod COR: 2432.5 – manager de comunitate online

4. Traseele flexibile de învățare în cadrul programului de studii "Comunicare și Relații Publice" sunt asigurate prin intermediul disciplinelor opționale, al disciplinelor facultative și al celor complementare.

Disciplinele opționale sunt propuse începând cu anul I semestrul 2, până în anul III, semestrul 6, fiind grupate în **pachete de discipline opționale**, care completează specializarea studentului. Alegerea disciplinelor opționale de către fiecare student este realizată anual, conform *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*. Disciplinele opționale odată alese, devin obligatorii.

Disciplinele facultative sunt propuse începând cu anul I, semestrul 1. Disciplinele facultative sunt alese în aceeași perioadă cu disciplinele opționale.

Planul de învățământ al programului de studii conține cu statut obligatoriu și disciplina "Educație fizică și sport"⁴, pe o durată de două semestre fiindu-i alocate câte 1 oră de activitate didactică (S) și câte 2 ECTS pentru fiecare semestru: Distribuția celor 2 ore are loc astfel:

-anul I de studiu - 1 oră/semestru 1 și 1 oră/semestru 2, discipline obligatorii, cu un număr de 2 CRS fiecare, incluse în interiorul celor 180 CRS, aferente programului de studii;

Disciplina "Educație fizică și sport" se finalizează cu verificare cu notă.

5. Activitatea profesională a studenților

Activitatea profesională a studenților este reglementată în Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu de *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*. Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ sunt stabilite prin fișele disciplinelor. În *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților* sunt precizate condițiile de înscriere în anul următor de studiu precum și condițiile de promovare.

6. Examenul de finalizare a studiilor universitare de licență

Organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență sunt reglementate în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu prin *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor și metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor examene de licență/disertație, la nivelul Facultății de Științe Socio-Umane*. Astfel, examenul de finalizare a studiilor universitare de licență în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Socio-Umane, constă în două probe:

Proba 1: Evaluarea rezultatelor învățării dobândite, pentru care sunt alocate 5 ECTS;

Proba 2: Prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență/proiectului de diplomă – pentru care sunt alocate 5 ECTS.

Proba 1 este susținută în scris, iar proba 2 este susținută oral și se desfășoară în prezență, în același loc și în același moment, a membrilor comisiei examenului de finalizare a studiilor și a examenatului. Tematica și bibliografia corespunzătoare probelor examenului de finalizare a studiilor este publicată pe site-ul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Socio-Umane, cu 3 luni înaintea susținerii examenului de finalizare a studiilor. Înscrierea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de alegerea temei lucrării de licență și de stabilirea coordonatorului științific începând cu semestrul 4, anul II de studiu înainte de susținerea examenului, realizată conform *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*.

Condițiile de susținere a examenului de licență sunt prezentate în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor*.

7. Structura Practicii de specialitate și Elaborarea lucrării de licență

În conformitate cu Planul de învățământ al programului de studii **Comunicare și Relații Publice**:

- **Practica de specialitate se desfășoară în anul II (Semestrul 2):** 14 săptămâni x 2 ore/săptămână, anul II (Semestrul 3): 14 săptămâni x 2 ore/săptămână și anul III (Semestrul 5): 14 săptămâni x 3 ore/săptămână.
- **Elaborarea lucrării de licență – Anul III (Semestrul 5):** 14 săptămâni x 3 ore/săptămână și anul III (Semestrul 6): 14 săptămâni x 2 ore/săptămână

8. Structura anului universitar

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiune de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Toamnă	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14 săptămâni	14 săptămâni	3 săptămâni	3 săptămâni	1 săptămână	3 săptămâni	1 săptămână	8 săptămâni
Anul II	14 săptămâni	14 săptămâni	3 săptămâni	3 săptămâni	1 săptămână	3 săptămâni	1 săptămână	8 săptămâni
Anul III	14 săptămâni	14 săptămâni	3 săptămâni	3 săptămâni	-	3 săptămâni	1 săptămână	-

⁴ Fac excepție programele de studii din ramura de știință Știința sportului și educației fizice

Numărul orelor pe săptămână

ANUL	Semestrul I	Semestrul II
I	22	22
II	24	23
III	22	22

9. Pregătirea pentru profesia didactică

Pentru a putea opta pentru o carieră didactică în învățământul preuniversitar, un absolvent trebuie să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică*. Pe parcursul studiilor universitare de licență studenții pot parcurge **Nivelul I (inițial) de formare psihopedagogică**, care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul antepreșcolar, preșcolar, primar, gimnazial, profesional și în ciclul inferior al liceului.. În cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu aceste programe sunt organizate prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD).

Pregătirea studenților pentru cariera didactică se realizează în regimul activităților didactice facultative, în conformitate cu Planul de învățământ de la DPPD, anexat. **Certificatul de absolvire a D.P.P.D. acordă dreptul de exercitare a profesiei didactice în învățământul secundar, postliceal și superior, potrivit legii.**

RECTOR,
Prof.univ.dr.habil. Sorin RADU

Decan,
Prof.univ.dr.habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf.univ.dr. Adela-Elena POPA

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe Sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Comunicare și Relații Publice

Specializarea/Program de studii: Comunicare și Relații Publice

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științele Comunicării

Promoția: 2025-2028

Anul universitar 2025-2026

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1.1	Introducere în științele comunicării	Introduction to Communication Sciences	FSSU.ASJ.CRP.L.FO.1.220 0.E-5.1	2	2		5	EX		28	28	56	69	14
1.2	Introducere în științele sociale	Introduction to Social Sciences	FSSU.ASJ.CRP.L.DO.1. 2200.E-5.2	2	2		5	EX		28	28	56	69	14
1.3	Metodologia cercetării în științele sociale	Methodology of Social Research	FSSU.ASJ.CRP.L.FO.1.200 0.E-4.3	2			4	EX		28	-	28	72	14
1.4	Tehnica elaborării lucrărilor științifice. Elemente de etică academică	Academic Writing. Ethics and Academic Integrity	FSSU.ASJ.CRP.L.FO.1.202 0.C-4.4	2		2	4		C	28	28	56	44	14
1.5	Competențe digitale	Digital Competences	FSSU.ASJ.CRP.L.DO.1.00 20.C-4.5			2	4		C	-	28	28	72	14
1.6	Tehnici de argumentare și prezentare	Argumentation and Presentation Techniques	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.1.210 0.E-4.6	2	1		4	EX		28	14	42	58	14
1.7	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană/franceză) (1)	(English/German/French) Language in Communication (1)	FSSU.ASJ.CRP.L.CO.1.020 0.C-2.7		2		2		C	-	28	28	22	14
1.8	Educație fizică și sport (1)	Physical Education and Sport (1)	FSSU.ASJ.CRP.L.CO.1.010 0.V-2.8		1		2		V	-	14	14	36	14
TOTAL SEMESTRUL				10	8	4	30	4	4	140	168	308	442	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul I				
Nr. examene/nr. verificări				4 EX+3C+1V										
Total nr ore/an universitar														
Discipline facultative la propunerea facultății* Semestrul I Anul I														
1.9	Microeconomie	Microeconomics	FSSU.ASJ.CRP.L.CU.1. 2100.C-3.9	2	1		3		C	28	14	42	33	14
1.10	Corectitudine și greșeală în limba română contemporană	Grammatical Error and Correctness in Contemporary Romanian Language	FSSU.ASJ.CRP.L.CU.1. 1200.C-3.10	1	2		3		C	14	28	42	33	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul I				3	3		6		2	42	42	84	66	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180/240 CST aferente programului de studiu.

RECTOR,
Prof.univ.dr.habil. Sorin RADU

Decan,
Prof.univ.dr.habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf.univ.dr. Adela-Elena POPA

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe Sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Comunicare și Relații Publice

Specializarea/Program de studii: Comunicare și Relații Publice

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științele Comunicării

Promotia: 2025-2028

Anul universitar 2025-2026

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
2.1	Introducere în sistemul mass media	Introduction to Mass Media System	FSSU.ASJ.CRP.L.FO.2.2200.E-5.1	2	2		5	EX		28	28	56	69	14
2.2	Introducere în relații publice	Introduction to Public Relations	FSSU.ASJ.CRP.L.DO.2.2200.E-5.2	2	2		5	EX		28	28	56	69	14
2.3	Organizarea evenimentelor	Events Management	FSSU.ASJ.CRP.L.DO.2.1020.C-4.3	1		2	5		C	14	28	42	58	14
2.4	Metode de cercetare în științele comunicării	Research Methods in Communication	FSSU.ASJ.CRP.L.DO.2.2020.E-5.4	2		2	5	EX		28	28	56	69	14
2.5	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană/franceză) (2)	(English/German/French) Language in Communication (2)	FSSU.ASJ.CRP.L.CO.2.0200.C-4.5		2		3		C	-	28	28	72	14
2.6	Educație fizică și sport (2)	Physical Education and Sport (2)	FSSU.ASJ.CRP.L.CO.2.0100.V-2.6		1		2		V	-	14	14	36	14
2.7	Introducere în cultura română	Introduction to Romanian Culture	FSSU.ASJ.CRP.L.CA.2.2200.E-5.7											
2.8	Media și mentalitate pentru sustenabilitate	Media and Mentality for Sustainability	FSSU.ASJ.CRP.L.CA.2.2200.E-5.8	2	2		5	EX		28	28	56	69	14
TOTAL SEMESTRUL				9	9	4	30	4	3	126	182	308	442	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul II				
Nr. examene/nr. verificări				4EX+2C+1V										
Total nr ore/an universitar I														
Discipline facultative la propunerea facultății* Semestrul II Anul I														
2.9	Dicțione	Diction	FSSU.ASJ.CRP.L.CU.2.0110.C-3.9		1	1	3		C	-	28	28	47	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul I					1	1	3		1		28	28	47	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180/240 CST aferente programului de studiu.

RECTOR,
Prof.univ.dr.habil. Sorin RADU

Decan,
Prof.univ.dr.habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf.univ.dr. Adela-Elena POPA

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe Sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Comunicare și Relații Publice

Specializarea/Program de studii: Comunicare și Relații Publice

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științele Comunicării

Promoția: 2025-2028

Anul universitar 2026-2027

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL III

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/ P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
3.1	Etică și deontologie profesională	Ethics and Professional Deontology	FSSU.ASJ.CRP.L.FO.3.2100.E-4.1	2	1		4	EX		28	14	42	58	14
3.2	Noțiuni de publicitate	Advertising Basics	FSSU.ASJ.CRP.L.FO.3.2010.E-4.2	2		1	4	EX		28	14	42	58	14
3.3	Comunicare cu presa și redactarea materialelor de RP	Communication with the Media and PR Writing	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.3.2200.E-5.3	2		2	5	EX		28	28	56	69	14
3.4	Elaborarea produselor de Relații Publice prin tehnici fotografice	Elaboration of PR Products with Photo Techniques	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.3.0220.C-5.4		2	2	5		C	-	56	56	69	14
3.5	Practică de specialitate (1)	Practical Training (1)	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.3.P28.C-2.5			2	2		C	-	28	28	22	14
3.6	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană/franceză) (3)	(English/German/French) Language in Communication (3)	FSSU.ASJ.CRP.L.CO.3.0200.C-2.6		2		2		C	-	28	28	22	14
3.7	Inovație și Inteligență Artificială în comunicare	Innovation and Artificial Intelligence in Communication	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.3.2010.E-4.7	2		1	4	EX		28	14	42	58	14
3.8	Comunicare și data science	Communication and Data Science	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.3.2010.E-4.8											
3.9	Introducere în antreprenariat	Introduction to Entrepreneurship	FSSU.ASJ.CRP.L.FA.3.2010.E-4.9	2		1	4	EX		28	14	42	58	14
3.10	Marketing	Marketing	FSSU.ASJ.CRP.L.FA.3.2010.E-4.10											
TOTAL SEMESTRUL				10	5	9	30	5	3	140	196	336	414	14
Total ore obligatorii pe săptămână				24						Total semestrul III				
Nr. examene/nr. verificări				5EX+3C										
Total nr ore/an universitar II														
Discipline facultative la propunerea facultății* Semestrul III Anul II														
3.11	Tehnici de pronunție în audiovizual	Audiovisual Pronunciation Techniques	FSSU.ASJ.CRP.L.SU.3.0200.C-2.11		2		2		C	-	28	28	22	14
3.12	Limbă străină (Chineză) (1)	Foreign Language (Chinese) (1)	FSSU.ASJ.CRP.L.CU.3.0200.C-2.12		2		2		C	-	28	28	22	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul III, anul II					4		4		2		56	56	44	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180/240 CST aferente programului de studiu.

RECTOR,
Prof.univ.dr.habil. Sorin RADU

Decan,
Prof.univ.dr.habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf.univ.dr. Adela-Elena POPA

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe Sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Comunicare și Relații Publice

Specializarea/Program de studii: Comunicare și Relații Publice

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științele Comunicării

Promotia: 2025-2028

Anul universitar 2026-2027

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL IV

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
4.1	Noțiuni de webdesign pentru Relații Publice	PR Web Design	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.4.0020.C-4.1			2	4		C	-	28	28	72	14
4.2	Elaborarea produselor de Relații Publice cu ajutorul mijloacelor audio-video	Elaboration of PR Products with Audio-Video Techniques	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.4.0220.C-4.2		2	2	4		C	-	56	56	44	14
4.3	Comunicare și media digitale	Communication and Digital Media	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.4.2020.E-4.3	2		2	4	EX		28	28	56	44	14
4.4	Comunicare de criză	Crisis Communication	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.4.2010.E-4.4	2		1	4	EX		28	14	42	58	14
4.5	Practică de specialitate (2)	Practical Training (2)	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.4.P28.C-4.5			2	4		C	-	28	28	72	14
4.6	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană/franceză) (4)	(English/German/French) Language in Communication (4)	FSSU.ASJ.CRP.L.CO.4.0200.C-2.6		2		2		C	-	28	28	22	14
4.7	Comunicare interpersonală	Interpersonal Communication	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.4.2100.E-4.7	2	1		4	EX		28	14	42	58	14
4.8	Orientarea în carieră a specialiștilor în comunicare	Career Guidance for Communication Specialists	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.4.2100.E-4.8											
4.9	Comunicare publică	Public Communication	FSSU.ASJ.CRP.L.CA.4.2010.E-4.9											
4.10	Tehnici de persuasiune	Persuasion Techniques	FSSU.ASJ.CRP.L.CA.4.2010.E-4.10	2	1		4	EX		28	14	42	58	14
TOTAL SEMESTRUL				8	6	9	30	4	4	112	210	322	428	14
Total ore obligatorii pe săptămână				23						Total semestrul IV				
Nr. examene/nr. verificări				4EX+4C										
Total nr ore/an universitar														
Discipline facultative la propunerea facultății * Semestrul IV Anul II														
4.11	Limbă străină (Chineză) (2)	Foreign Language (Chinese) (2)	FSSU.ASJ.CRP.L.CU.4.0200.C-2.11		2		2		C	-	28	28	22	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul IV, anul II					2		2		1		28	28	22	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180/240 CST aferente programului de studiu.

RECTOR,
Prof.univ.dr.habil. Sorin RADU

Decan,
Prof.univ.dr.habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf.univ.dr. Adela-Elena POPA

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe Sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Comunicare și Relații Publice

Specializarea/Program de studii: Comunicare și Relații Publice

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științele Comunicării

Promotia: 2025-2028

Anul universitar 2027-2028

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III SEMESTRUL V

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
5.1	Psihologia media	Media Psychology	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.5.2020.E-5.1	2		2	5	EX		28	28	56	69	14
5.2	Branding corporatist	Corporate Branding	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.5.2010.E-5.2	2		1	5	EX		28	14	42	83	14
5.3	Dreptul comunicării	Communication Law	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.5.2100.E-5.3	2	1		5	EX		28	14	42	83	14
5.4	Practica elaborării lucrării de licență	Thesis Writing Laboratory	FSSU.ASJ.CRP.L.FO.5.P42.C-3.4		1	2	3		C	-	42	42	33	14
5.5	Practică de specialitate 3	Practical Training 3	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.5.P42.C-4.4			3	4		C	-	42	42	58	14
5.6	Social media și participare civică	Social Media and Civic Participation	FSSU.ASJ.CRP.L.CA.5.2100.E-4.6	2	1		4	EX		28	14	42	58	14
5.7	Radicalizare și extremism pe rețele sociale	Radicalization and Extremism on Social Media	FSSU.ASJ.CRP.L.CA.5.2100.E-4.7											
5.8	Comunicare interculturală	Intercultural Communication	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.5.2010.E-4.8	2	1		4	EX		28	14	42	58	14
5.9	Comunicare strategică în mediul digital	Strategic Digital Communication	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.5.2010.E-4.9											
TOTAL SEMESTRUL				10	4	8	30	5	2	140	168	308	442	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul V				
Nr. examene/nr. verificări				5EX+2C										
Total nr ore/an universitar														
Discipline facultative la propunerea facultății * Semestrul V Anul III														
5.10	Conflicte și comunicare în sec. XXI	Conflicts and Communication in the 21st Century	FSSU.ASJ.CRP.L.CU.5.2100.C-2.10	2	1		2		C	28	14	42	8	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul V, anul III				2	1		2		1	28	14	42	8	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180/240 CST aferente programului de studiu.

RECTOR,
Prof.univ.dr.habil. Sorin RADU

Decan,
Prof.univ.dr.habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf.univ.dr. Adela-Elena POPA

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe Sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Comunicare și Relații Publice

Specializarea/Program de studii: Comunicare și Relații Publice

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științele Comunicării

Promoția: 2025-2028

Anul universitar 2027-2028

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III, SEMESTRUL VI

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
6.1	Comunicare internă	Internal Communication	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.6.2200.E-5.1	2	2		5	EX		28	28	56	29	14
6.2	Managementul Relațiilor Publice	PR Management	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.6.2200.E-5.2	2	2		5	EX		28	28	56	29	14
6.3	Promovarea organizațiilor cu ajutorul radioului	Advertising Organisations Using Radio	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.6.0120.C-4.3		1	2	4		C	-	42	42	58	14
6.4	Promovarea organizațiilor cu ajutorul televiziunii	Advertising Organisations Using Television	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.6.0120.C-4.4		1	2	4		C	-	42	42	58	14
6.5	Practica elaborării lucrării de licență	Thesis Writing Laboratory	FSSU.ASJ.CRP.L.FO.6.P28.C-4.5			2	4		C	-	28	28	72	14
6.6	Relații Publice pentru organizații culturale și ONG-uri	PR for Cultural Organisations and NGOs	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.6.2010.E-4.6	2		1	4	EX		28	14	42	58	14
6.7	Relații Publice pentru organizații politice	PR for Political Organisations	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.6.2010.E-4.7											
6.8	Project Management	Project Management	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.6.2010.E-4.8	2		1	4	EX		28	14	42	58	14
6.9	Tehnici de negociere	Negotiation Techniques	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.6.2010.E-4.9											
TOTAL SEMESTRUL				8	6	8	30	4	3	112	196	308	362	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul VI				
Nr. examene/nr. verificări				4EX+3C										
Total nr ore/an universitar														
Discipline facultative la propunerea facultății * Semestrul VI Anul III														
6.10	Antropologie politică	Political Anthropology	FSSU.ASJ.CRP.L.CU.6.2100.C-2.10	2	1		2		C	28	14	42	8	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul VI, anul III				2	1		2		1	28	14	42	8	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180/240 CST aferente programului de studiu.

RECTOR,
Prof.univ.dr.habil. Sorin RADU

Decan,
Prof.univ.dr.habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf.univ.dr. Adela-Elena POPA

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe Sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Comunicare și Relații Publice

Specializarea/Program de studii: Comunicare și Relații Publice

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științele Comunicării

Promoția: 2025-2028

Anul universitar 2025-2028

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / CURRICULUM
Doar pentru studenții ERASMUS/Only for ERASMUS Students
ANUL 1,2,3 și 4, 1st,2nd,3rd,4th YEAR

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
Discipline facultative pentru studenții ERASMUS/Facultative subjects for ERASMUS students														
Module 1 / Module 1: Limba, cultura și civilizația română / Romanian Language, Culture and Civilization														
1	Comunicare orală. Limba română	Oral Communication. Romanian Language	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-4.1	2	-	-	4	-	C	28	-	28	72	14
2	Comunicare scrisă. Limba română	Written Communication. Romanian Language	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-4.2	2	-	-	4	-	C	28	-	28	72	14
3	Gramatică. Limba română	Grammar / Language Structure. Romanian Language	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-4.3	2	-	-	4	-	C	28	-	28	72	14
4	Cultură și civilizație română	Romanian Culture and Civilization	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-4.4	2	-	-	4	-	C	28	-	28	72	14
Module 2 / Module 2: Modul Interdisciplinar / Interdisciplinary Module														
5	Noțiuni fundamentale de contabilitate și finanțe	Introduction to Accounting and Finance	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-3.5	2	-	-	3	-	C	28	-	28	47	14
6	Bazele ingineriei	Engineering Essentials	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-3.6	2	-	-	3	-	C	28	-	28	47	14
7	Protecția juridică a drepturilor omului la nivel național, european și internațional	Legal Protection of Human Rights at National, European and International Level	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-3.7	2	-	-	3	-	C	28	-	28	47	14
8	Text – Teatru – Film. Abordări interdisciplinare	Text – Theatre – Film. Interdisciplinary Approaches	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-3.8	2	-	-	3	-	C	28	-	28	47	14

9	Coordonate interdisciplinare ale bioeticii	Interdisciplinary Coordinates of Bioethics	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-4.9	2	-	-	4	-	C	28	-	28	72	14
10	Interacțiuni între societatea umană și sistemele ecologice	Interactions between the Human Society and Ecological Systems	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-4.10	2	-	-	4	-	C	28	-	28	72	14
11	Cunoașterea mediului social. Teorii, metode și practică	Understanding Social Environment. Theories, Methods and Practice	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-3.11	2	-	-	3	-	C	28	-	28	47	14
12	Biotehnologie – Curs introductiv	Biotechnology – An Introductory Course	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-3.12	2	-	-	3	-	C	28	-	28	47	14
13	O abordare introductivă a ortodoxiei române în contextual ortodoxiei mondiale	An Introduction to Romanian Orthodoxy in the Context of World Orthodoxy	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU.0.2000.C-3.13	2	-	-	3	-	C	28	-	28	47	14
TOTAL				26	-	-	45	-	13	364	-	364	761	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180/240 CST aferente programului de studiu.

RECTOR,
Prof.univ.dr.habil. Sorin RADU

Decan,
Prof.univ.dr.habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf.univ.dr. Adela-Elena POPA

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe Sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Comunicare și Relații Publice

Specializarea/Program de studii: Comunicare și Relații Publice

Forma de învățământ : *IF*, Durata studiilor: *3 ani*, Diploma acordată: *diplomă de licență*

Titlul obținut: *Licențiat în Științele Comunicării*

Promoția: 2025-2028

Anul universitar 2025-2028

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

8. BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. crt	Categorie disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)												Total			
		Anul 2025/2026			Anul 2026/2027			Anul 2027/2028			Total program			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Fundamentală	210	224	616	84	42	174	-	70	105	294	336	895	630	33,33%	895	34,29%
2	De specializare	28	14	58	168	308	624	196	266	663	392	588	1345	980	51,85%	1345	51,53%
3	Complementară	28	112	210	-	56	44	56	28	116	84	196	370	280	14,82%	370	14,18%
TOTAL:		266	350	884	252	406	842	252	364	884	770	1120	2610	1890	100%	2610	100%
		616		884	658		842	616		884	1890		2610				

Total ore (activitati didactice + activități studiu individual): 1500/an universitar (60ECTS * 25ECTS) * 3 ani = 4500 ore

9. BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)												Total			
		Anul 2025/2026			Anul 2026/2027			Anul 2027/2028			Total program			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Obligatorie	238	322	815	140	350	610	140	308	652	518	980	2077	1498	79,26%	2077	79,58%
2	Opțională	28	28	69	112	56	232	112	56	232	252	140	533	392	20,74%	533	20,42%
TOTAL:		266	350	884	252	406	842	252	364	884	770	1120	2610	1890	100%	2610	100%
Total ore/an de studiu		616		884	658		842	616		884	1890		2610				
3	Facultativă	42	70	113	-	84	66	56	28	16	98	182	195	280	14,81%	195	7,47%
Total ore facultative/an de studiu		112		113	84		66	84		16	280		195	280	100%	195	100%

RECTOR,
Prof.univ.dr.habil. Sorin RADU

Decan,
Prof.univ.dr.habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf.univ.dr. Adela-Elena POPA

CORELAREA DINTRE COMPETENȚE, REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ȘI DISCIPLINELE STUDIAȚE

<https://socioumane.ulbsibiu.ro/dep.jrpsp/blog/aracis-documente/>